

G

REPORTAJE GRÁFICO

GRAPHIC REPORT

Facestate

Metaheaven

Texto: Fernando Portal

Rediseñar la identidad corporativa de Facebook para el momento en que este se convierta en un Estado es la estrategia utilizada por Metaheaven para enfrentarnos a la necesidad de revisar críticamente cómo entendemos el valor de nuestra información personal dentro de redes privadas de organización de información. Exponiendo las redes sociales como propiedad privada definida por objetivos políticos, policiales y económicos, Facestate ilustra el momento en el cual la capacidad pública de representación y organización política ha sido superada por la capacidad privada de control social y económico.

A través del diseño de logos, mensajes y dispositivos de identificación personal, comunicación y transacción económica, Facestate nos sitúa en este Estado en el cual la privatización de la vida social ha entregado las bases para la debilitación de la organización social.

En palabras de sus autores: "Facestate es un proyecto de investigación acerca de los paralelos entre las redes sociales y el Estado. Trata sobre los políticos alabando el emprendimiento de Zuckerberg, sobre el sueño neoliberal de la mínima intervención del Estado, sobre la gobernanza de las redes sociales, sobre *face recognition*, sobre la deuda, sobre el futuro del dinero y sobre el sueño de la participación total. Se trata de Facebook como una puerta trasera para la vigilancia estatal" (en Hyde 2011).

Facestate también supone el ejercicio del diseño gráfico como herramienta de investigación y de exploración crítica de procesos de privatización y construcción de nuevas retóricas e imágenes de dominación.

HYDE, Andrea. "Metaheaven's Facestate. Social Media and the State". Walker Art Center, acceso 11.12.2011 <http://www.walkerart.org/magazine/2011/metahavens-facestate>.

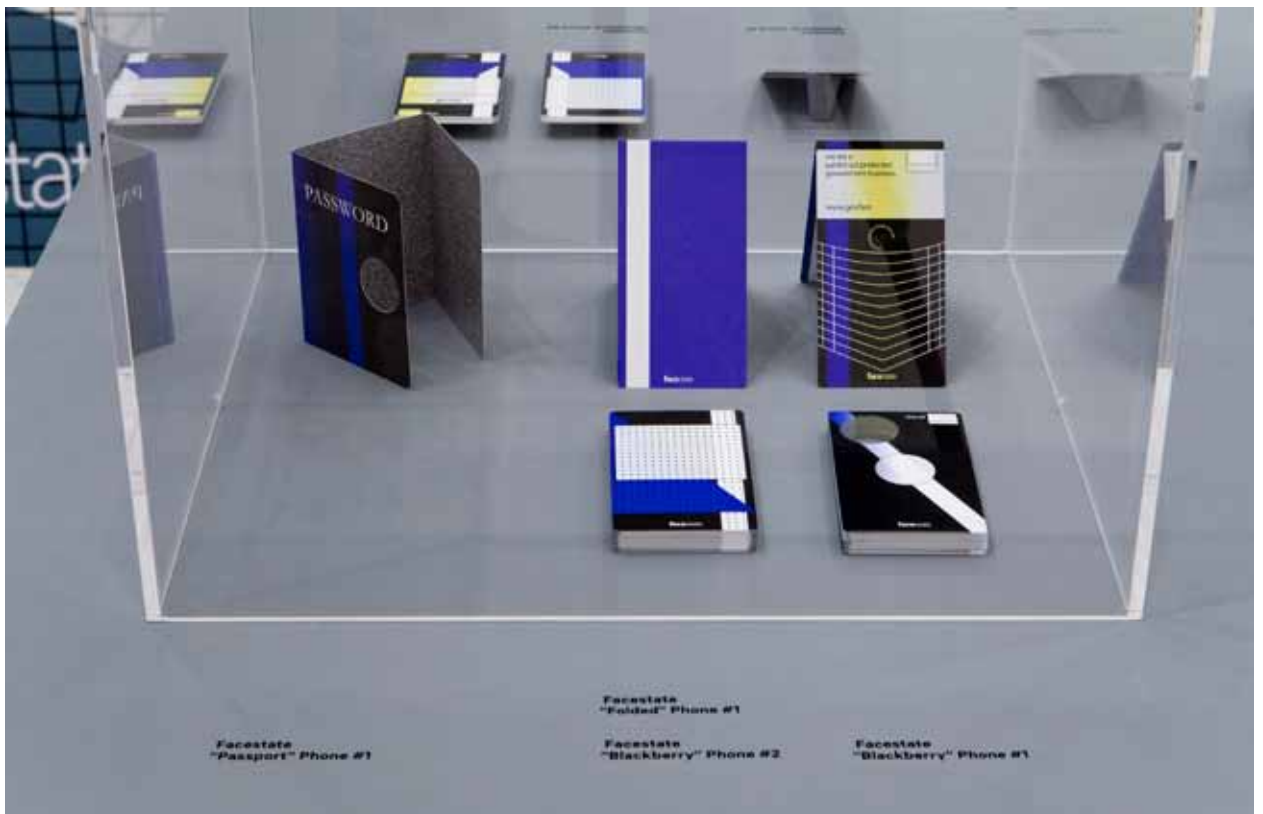
FUENTE DE IMÁGENES
Página 108: Walker Art Center.

Páginas 109 a 115: Metaheaven
(Daniel van der Velden, Vinka Kruk).

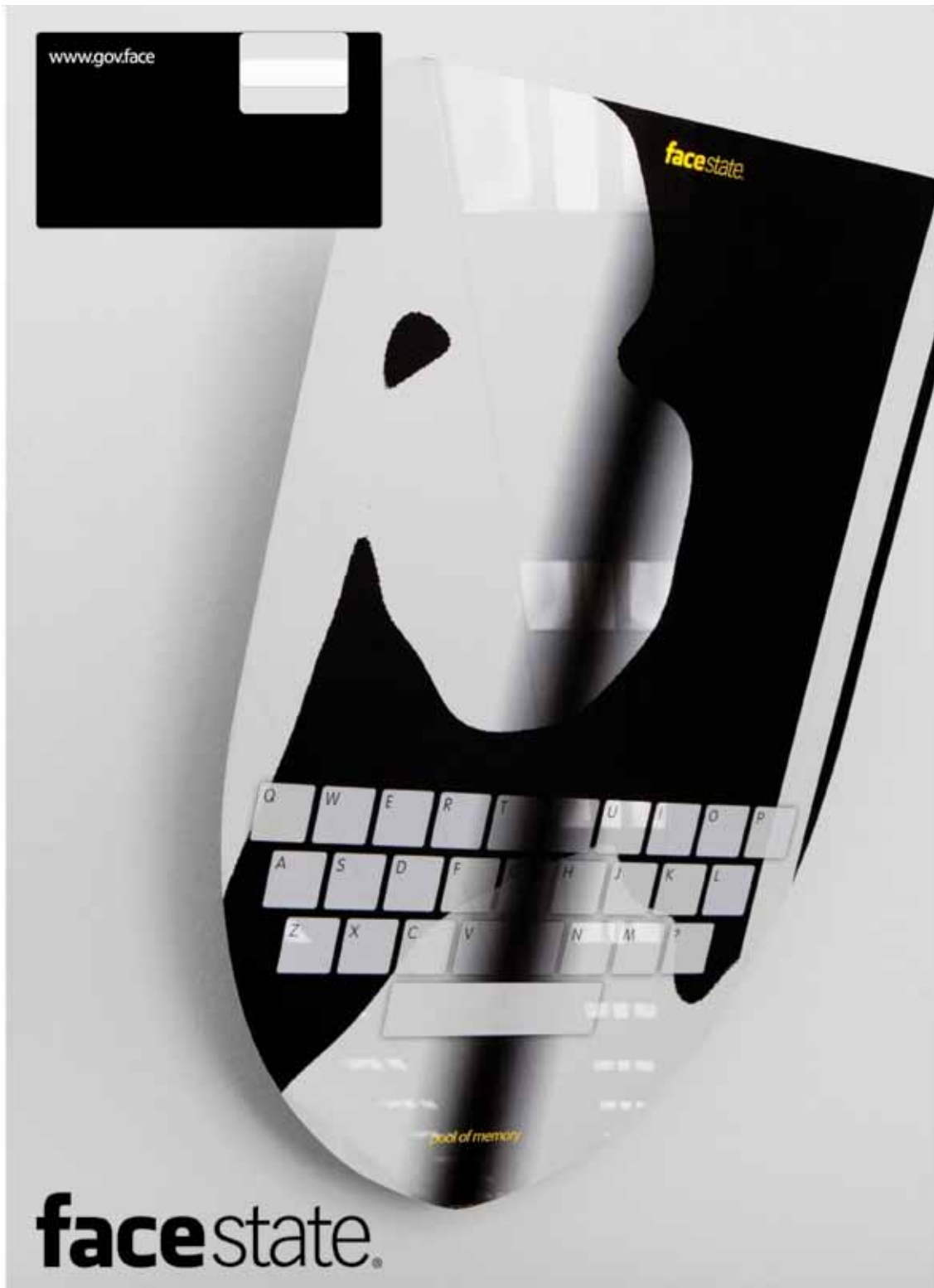


Vista del montaje de Facestate en la exposición "Graphic Design: Now in Production" (Walker Art Center, Octubre 2011 – Enero 2012).

Logo de Facestate

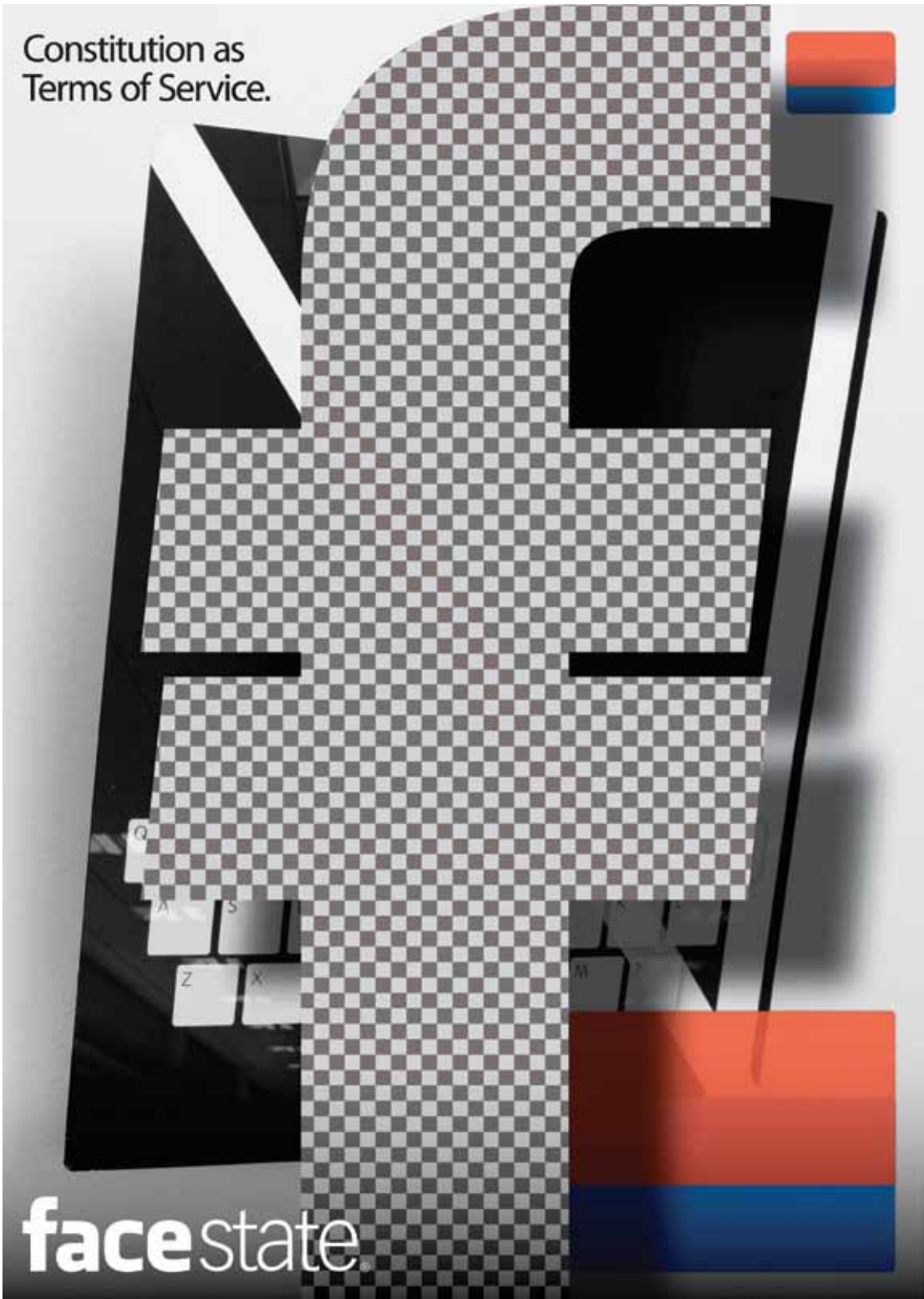


Detalle de vitrina expositiva con maquetas de dispositivos desarrollados para la exposición. Estos incluyen "Passport /Password" (dispositivo plegable de identificación civil y digital) y una serie de teléfonos plegables.



Fuente de la Memoria (*Pool of Memory*); máscara-dispositivo de representación personal en base a información compartida en línea.

Constitution as
Terms of Service.



Constitución como condiciones de servicio (*Constitution as Terms of Service*).

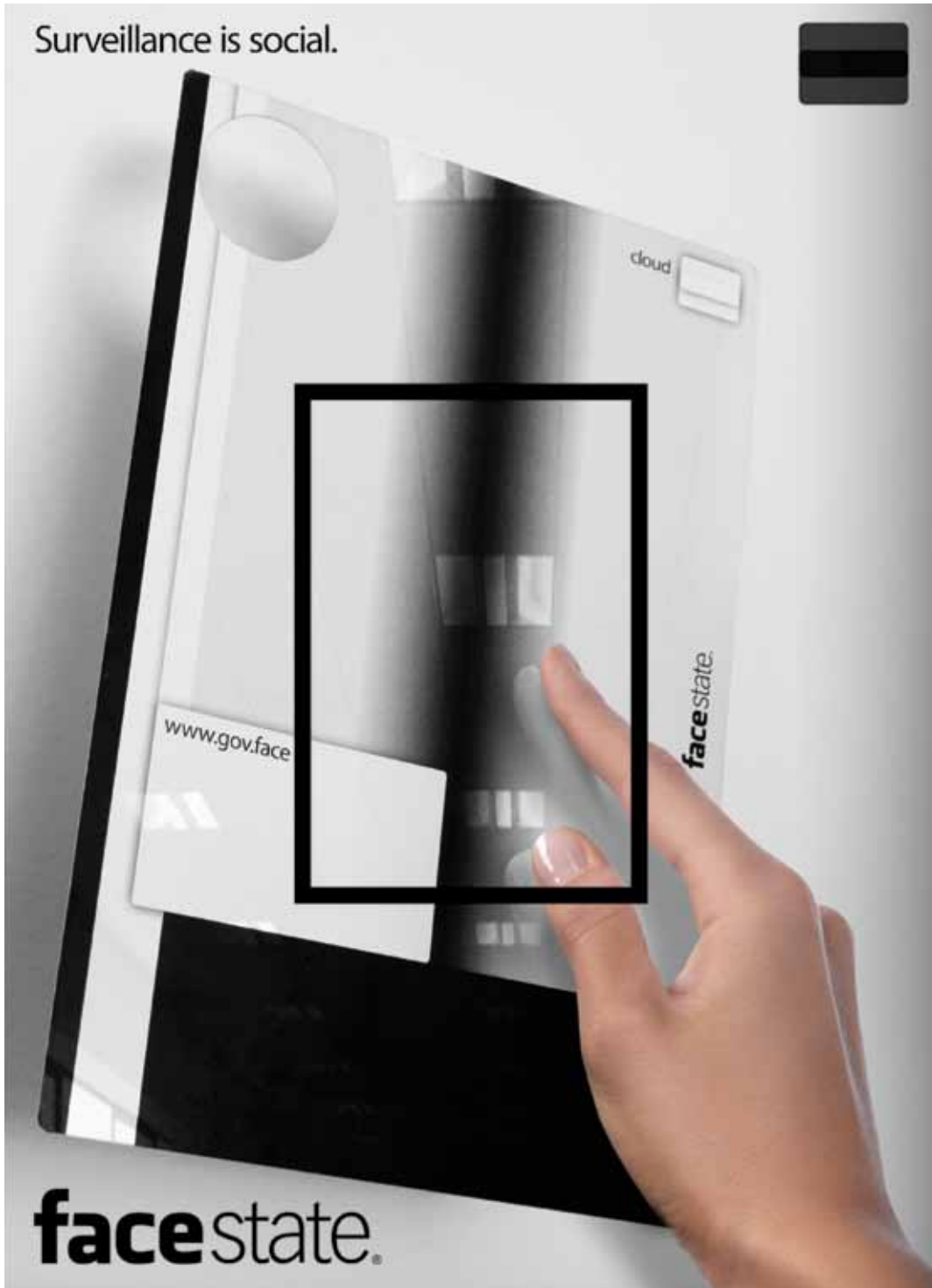


"Hey. Conéctate y comparte con tus amigos, cambia e innova, protege tu identidad y tu integridad" (*Hey. Connect and Share with your Friends, change and innovate, protect your identity and integrity.*)



Reconocimiento facial (Face Recognition).

Surveillance is social.



La vigilancia es social (*Surveillance is social*).

Mobile social wallet.



Billetera social móvil (Social Mobile Wallet).