



UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIAN



Escuela de Arquitectura  
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN



materia  
arquitectura



## CONVOCATORIA MATERIA ARQUITECTURA N°27 CIUDADES CONSUMIBLES

## CALL FOR PAPERS MATERIA ARQUITECTURA N°27 CONSUMABLE CITIES

**MATERIA ARQUITECTURA** es una revista semestral de arquitectura, editada por la Escuela de Arquitectura de la Universidad San Sebastián desde 2009. Como herramienta de archivo, difusión y consulta, la revista pretende expandir el conocimiento disciplinar desde una visión crítica, apostando por la apertura a los nuevos discursos de la arquitectura contemporánea.

**MATERIA ARQUITECTURA** está abierta a toda la comunidad académica y profesional, nacional e internacional. La revista tiene especial interés en publicar trabajos sobre la producción teórica, de investigación y práctica arquitectónica actual en Latinoamérica.

### I. CONVOCATORIA

Los editores de la revista invitan a enviar artículos que reflejen el estado del arte de la disciplina y que sean preferentemente producto de investigaciones académicas.

#### > **MATERIA ARQUITECTURA N°27**

Fecha publicación: diciembre 2024

Recepción de colaboraciones: hasta el 25 de septiembre, 2024

**MATERIA ARQUITECTURA** is a bi-annual publication on architecture, published since 2009 by the School of Architecture of the Universidad San Sebastián. As a documentation, dissemination and reference tool, the magazine aims to broaden knowledge of the discipline from a critical perspective, with the aim of opening new discourses on contemporary architecture.

**MATERIA ARQUITECTURA** is open to the entire academic and professional community, both national and international. The journal has a special interest in publishing works related to the theoretical research and practical production of contemporary architecture.

### I. CALL FOR PAPERS

The editors invite you to submit papers reflecting the state of art in the discipline, preferably derived from academic research.

#### > **MATERIA ARQUITECTURA N°27**

Publication date: December 2024

Submission deadline: September 25, 2024



UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIAN



Escuela de Arquitectura  
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN



materia  
arquitectura

## CONVOCATORIA

MATERIA ARQUITECTURA N°27:

### CIUDADES CONSUMIBLES

Editora invitada: Liliana De Simone

¿Qué impactos generan los procesos globales de producción, traslado, bodegaje, logística, venta, consumo y posconsumo en los territorios urbanos? ¿Cómo esos impactos repercuten a su vez en los territorios fuera de las ciudades? CIUDADES CONSUMIBLES pretende recabar nuevas lecturas, críticas y proyectos sobre el lugar del consumo en la producción de lo urbano y sus repercusiones que exceden ese ámbito.

Los trabajos iniciales de Jean Baudrillard sobre la sociedad de consumo sentaron las bases para una interpretación simbólica y física del acto de comprar desde la segunda mitad del siglo XX. La nueva lógica poscapitalista surgida tras la reestructuración política, económica y social de posguerra cambió radicalmente la manera de comprender las mercancías y su valor simbólico, así como la organización material y logística del comercio en la ciudad. En este contexto socioespacial, la infraestructura física para el consumo minorista de bienes y servicios se sitúa como un elemento icónico de la nueva sociedad y de su forma urbana.

Las ciudades consumibles y los espacios para el consumo son fenómenos que reflejan los cambios en los modos de producción de lo urbano. Su emergencia como íconos del sector terciario ha sido señalada como una característica de las nuevas "postmetrópolis", como síntomas del "urbanismo posmoderno" y como artefactos del "urbanismo neoliberal" o de la globalización, por nombrar algunos enfoques de la literatura reciente que abordan estos fenómenos desde el contexto de una nueva urbanización planetaria.

Esta discusión se centra en un cambio de foco desde la ciudad hacia lo urbano como elemento fundamental para comprender los nuevos procesos territoriales. Lo que ocurre fuera de la ciudad ya no se puede considerar ajeno a sus propios procesos urbanos. Todo es producto y producido por el consumo en lo urbano: el desierto contaminado por ropas desechadas, las islas de plástico de monouso en el océano, la basura satelital de tecnologías ya obsoletas que ronda la Tierra, etc. Así, la explotación y denostación del territorio no urbano, ya sea para extraer materias primas o eliminar subproductos, es otra cara del proceso simbólico y cultural que hace girar la rueda del consumo como un acto constitutivo de lo humano en el Antropoceno y que se asienta fundamentalmente en las ciudades.

Barrios comerciales tradicionales reemplazados por nuevos comercios de estéticas kitsch, *malls* chinos instalados en pequeños pueblos y en zonas rurales, el impacto de las megainfraestructuras de *retail* en el tejido urbano, la emergencia de *darkstores* en el interior de espacios patrimoniales en desuso, la construcción de enormes galpones para el almacenamiento de datos globales en territorios periurbanos, las dinámicas de traslado, bodegaje y distribución de alimentos deslocalizados son todos posibles puntos de partida para elaborar nuevas miradas de la geopolítica del consumo, para comprender su relación con la ciudad y sus paisajes culturales extendidos.

Este número 27 de MATERIA ARQUITECTURA convoca contribuciones que aborden, desde una mirada contemporánea, la relación entre las ciudades consumibles y los territorios consumidos para así explorar las interacciones de los procesos globales de producción, distribución y consumo con sus impactos en y desde los entornos urbanos.



UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIAN



Escuela de Arquitectura  
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN



materia  
arquitectura

CALL FOR PAPERS

MATERIA ARQUITECTURA N°27:

### CONSUMABLE CITIES

Guest editor: Liliana De Simone

What impacts do the global processes of production, transportation, storage, logistics, sale, consumption and post-consumption have on urban territories? How do these impacts have repercussions on territories outside the cities? Consumable Cities aims to gather new readings, critiques and projects about the place of consumption in the production of the urban sphere and its repercussions beyond said sphere.

Jean Baudrillard's initial works on the consumer society laid the foundations for a symbolic and physical interpretation of the act of buying since the second half of the 20th century. The new post-capitalist logic that emerged after the post-war political, economic and social restructuring radically changed the understanding of commodities and their symbolic value, as well as the material and logistical organization of commerce in the city. In this socio-spatial context, the physical infrastructure for retail consumption of goods and services is positioned as an iconic element of the new society and its urban form.

Consumable cities and spaces for consumption are phenomena that reflect changes in the modes of urban production. Their emergence as icons of the tertiary sector has been pointed out as a characteristic of the new "post-metropolis", as symptoms of "postmodern urbanism" and as artifacts of "neoliberal urbanism" or globalization, to name a few approaches in recent literature that address these phenomena from the context of a new planetary urbanization.

This discussion focuses on a shift in focus from the city to the urban sphere as a fundamental element for understanding the new territorial processes.

What happens outside the city can no longer be considered alien to its own urban processes. Everything is a product of and produced by urban consumption: the desert polluted by discarded clothes, the islands of single-use plastic in the ocean, the satellite garbage of obsolete technologies that prowl the Earth, etc. Thus, the exploitation and denigration of non-urban territory, whether to extract raw materials or discard by-products, is another face of the symbolic and cultural process that turns the wheel of consumption as a constitutive act of the human being in the Anthropocene and that is fundamentally based in cities.

Traditional shopping districts replaced by new stores with kitsch aesthetics, Chinese shopping centers installed in small towns and rural areas, the impact of retail mega-infrastructures on the urban fabric, the emergence of darkstores inside disused heritage spaces, the construction of huge warehouses for the storage of global data in peri-urban territories, the dynamics of relocation, storage and distribution of delocalized food, are all possible starting points to elaborate new views of the geopolitics of consumption, to understand its relationship with the city and its extended cultural landscapes.

This 27th issue of MATERIA ARQUITECTURA calls for contributions that address, from a contemporary perspective, the relationship between consumable cities and consumed territories in order to explore the interactions of global processes of production, distribution and consumption with their impacts in and from urban environments.



## PAUTA DE PUBLICACIÓN

Para publicar en MATERIA ARQUITECTURA, los autores deben enviar sus trabajos al siguiente correo electrónico:

[materia.arquitectura@uss.cl](mailto:materia.arquitectura@uss.cl)

MATERIA ARQUITECTURA sólo publicará trabajos **originales e inéditos**. Los textos e imágenes serán responsabilidad exclusiva del autor. Los trabajos serán evaluados por los editores y por pares evaluadores.

Una vez aceptados los trabajos, MATERIA ARQUITECTURA se contactará con los autores para darles instrucciones específicas sobre el proceso de publicación. Las siguientes secciones están abiertas a recibir contribuciones:

### >TEXTOS:

Ensayos, investigaciones, artículos. La revista es de carácter temático (ver I. Convocatoria) y publicará ensayos y textos teóricos que sean resultado de investigaciones o trabajos específicos. Los artículos deben presentarse de forma anónima, pero deben incluir la siguiente información:

- > Textos de 3000 palabras como máximo (formato .doc.)
- > Resumen de 100 palabras como máximo.
- > Cinco palabras clave principales.
- > Citas, notas, referencias y bibliografía deben ajustarse al manual de estilo APA.
- > Reseña biográfica del autor de 100 palabras como máximo (separada del texto).
- > Imágenes, fotografías (formatos: TIFF, JPG, EPS. Resolución: 300 DPI). Las imágenes deben incluir: Pie de foto, créditos, fuente y autorización de publicación cuando corresponda. Planos de construcción (formato: DWG).

### >ARQUITECTURA Y CRÍTICA:

Revisión crítica y teórica de obras y proyectos de arquitectura según el tema de la convocatoria. No se aceptarán las críticas de proyectos personales o de obras en las que participe el autor de la reseña.

- > Texto de 1.500 palabras como máximo.
- > Información técnica.
- > Dibujos (DWG), fotografías e imágenes (300 dpi).
  - > Derechos de autor, si corresponde.

### >REPORTAJE (CARTO)GRÁFICO:

Exploración visual relacionada con el tema de la convocatoria:

- > Texto introductorio 500 palabras máximo.
- > 8 a 20 imágenes (300 DPI)

## SUBMISSION GUIDELINE

To be published in MATERIA ARQUITECTURA, authors should send their work to the following email address:

[materia.arquitectura@uss.cl](mailto:materia.arquitectura@uss.cl)

MATERIA ARQUITECTURA will only publish **original and unpublished** works. Texts and images are the sole responsibility of the author. The works will be evaluated by the editors and by peer reviewers.

Once the articles have been accepted, MATERIA ARQUITECTURA will contact the authors to give them specific instructions on the publication process. The following sections are open for contributions:

### >TEXTS:

Essays, research, articles. The journal is thematic in nature (see I. Call for Papers) and will publish essays and theoretical texts that are the result of research or specific works. Articles must be submitted anonymously but must include the following information:

- > Texts of a maximum 3000 words (format .doc)
- > An abstract of 100 words maximum.
- > Five keywords.
- > Citations, notes, references and bibliography should be according to the APA style manual.
- > Biographical sketch of the author, 100 words maximum (separate from the text).
- > Images, photographs (formats: TIFF, JPG, EPS. Resolution: 300 DPI). Images must include Captions, credits, source and authorization to be published when applicable. Architectural drawings (format: DWG).

### ARCHITECTURE AND CRITICISM:

Critical and theoretical reviews of architectural works and projects related to the theme of the call. Reviews of personal projects or works in which the author is involved will not be accepted.

- > Text of a maximum 1,500 words.
- > Technical information.
- > Drawings (DWG), photographs and images (300 dpi).
- > Authors' copyrights, if applicable.

### > (CARTO)GRAPHIC REPORT:

Visual exploration related to the topic of the call for papers:

- > Introductory text, 500 words maximum.
- > 8 to 20 images (300 DPI).